

국립  
입장권

---

Visual Communication Guidelines  
Version 1.

---

## Brand Story

# 국립합창단

국립합창단은 우리나라 합창 예술운동의 선두 주자로서  
합창 문화를 발전시키는 데 이바지하며  
한국적인 특성과 정감을 지키고 발전시켜  
더 많은 대중, 더 넓은 세계와 연결되고 확장되는 가교 역할을 한다.

여러 음의 배합으로 이루어진 아름다운 합창처럼  
정통성과 고유성, 미래지향성이 조화를 이뤄 더 깊은 울림을 만든다.

# Brand Assets 1

## Logotype



국립합창단

정통성과 리듬감있는 국문 로고타입은 국립합창단의 변화와 화합에 대한 울림을 조화롭게 표현합니다.

로고타입은 합창단의 곡선(ㄷ) 배열 형태 및 Chorus의 C를 의미하는 그래픽 모티프와 한글 타이포그래피의 조화로운 연결을 통해 국립합창단의 브랜드 아이덴티티를 시각적으로 형상화하고 브랜드 스토리를 함축적으로 담고 있습니다.

또한 국립합창단의 변화와 성장에 대한 의지를 현대적인 이미지로 리듬감 있게 표현합니다.

### STRONG & FLEXIBLE

그래픽 모티프의 곡선과 리듬감 있는 획의 조화를 통해 국립합창단의 정통성 있는 고유 정체성과 브랜드 스토리의 울림을 더해줍니다.

### EXCLUSIVE

상용 서체가 아닌 새로운 형태의 한글 타입 디자인은 국립합창단의 현대적인 이미지와 독보적인 정체성을 더해줍니다.

---

## Brand Assets 2

### Graphic Motif



그래픽 모티프는 차별화되고 독창적인 브랜드 아이덴티티를 확립하고, 고객에게 효과적으로 브랜드 이미지를 전달하기 위해 개발된 그래픽 요소입니다.

국립합창단 그래픽 모티프는 합창단의 기본적인 배열 형태와 Chorus의 C 형태에서 발전시킨 곡선 형태로 브랜드 콘텐츠의 다양한 요소를 효율적으로 커뮤니케이션하기 위한 기준이 되는 메타포이며, 일관성 있는 적용을 통해 국립합창단만의 지속성있는 브랜드 자산으로 인지될 수 있도록 운용합니다.

#### **STRONG & FLEXIBLE**

그래픽 모티프의 곡선은 국립합창단의 기본적인 공연 배열 형태와 Chorus의 C 로고타입 형태를 발전시킨 메타포에 투영하였으며, 이를 통해 보다 독보적인 이미지를 리듬감 있게 담았습니다.

# Brand Assets 3

## Color



색상은 국립합창단의 역사와 비전을 담아내는 색상이면서, 브랜드 스토리에 가치를 더하고 감성을 전달하는 역할을 합니다.

무게감있는 분위기가 감도는 NCK Purple은 빨간색의 힘과 파란색의 우아함을 합쳐 놓은 색으로 품격과 화려함이 공존하며, 고상함과 예술성을 자아냅니다.

NCK Purple은 국립합창단의 과거와 미래 성장의 가치를 담은 조화롭고 매력적인 색상으로 합창 예술을 리드하는 자신감과 열정을 의미합니다.

### EXCLUSIVE

고유한 정통성을 이어가는 동시에 시대를 이끌어 가는 국립합창단의 품격과 자부심을 더해줍니다.

---

**Part 1.**  
**Basic System**

국립합창단

## BS-01 LOGOTYPE

국문(가로형)

로고타입은 국립합창단을 표기하기 위해 제작된 활자 조합입니다. 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 사용 가이드라인에 포함된 원안을 사용합니다.

주변 여백을 확보함으로써 로고타입이 복잡해 보이거나 헤드라인, 본문, 이미지 등의 요소와 지나치게 인접하여 혼잡해 보이는 것을 방지합니다. 로고타입 주변에 시각적 방해 요소를 방지하는 것은 로고타입의 가시성과 중요성을 부각시켜 줍니다.

반드시 본 항에 제시된 최소 여백 규정 및 최소 크기 규정을 준수해 로고타입의 가시성과 시각적 효과를 극대화하도록 합니다.

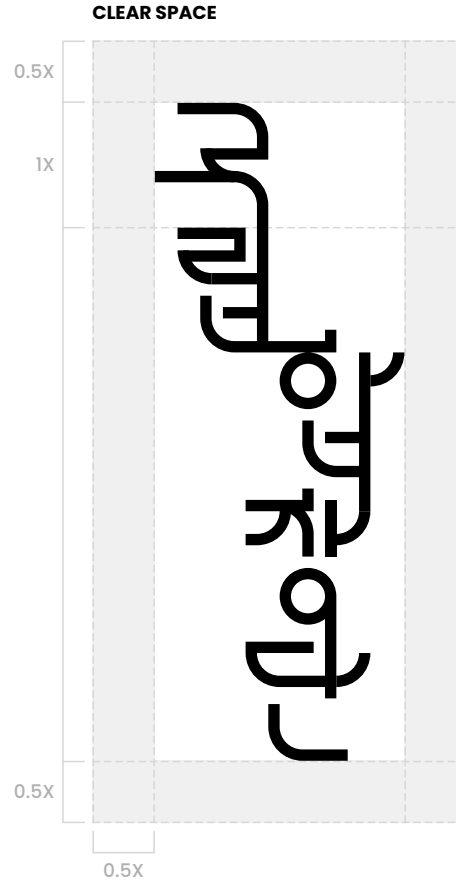
### CLEAR SPACE



### MINIMUM SIZE

3.5mm

국립합창단



## BS-02 LOGOTYPE

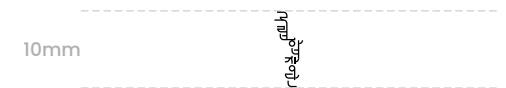
### 국문(세로형)

로고타입은 국립합창단을 표기하기 위해 제작된 활자 조합입니다. 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 사용 가이드라인에 포함된 원안을 사용합니다.

주변 여백을 확보함으로써 로고타입이 복잡해 보이거나 헤드라인, 본문, 이미지 등의 요소와 지나치게 인접하여 혼잡해 보이는 것을 방지합니다. 로고타입 주변에 시각적 방해 요소를 방지하는 것은 로고타입의 가시성과 중요성을 부각시켜 줍니다.

반드시 본 항에 제시된 최소 여백 규정 및 최소 크기 규정을 준수해 로고타입의 가시성과 시각적 효과를 극대화하도록 합니다.

### MINIMUM SIZE







## BS-03 LOGOTYPE

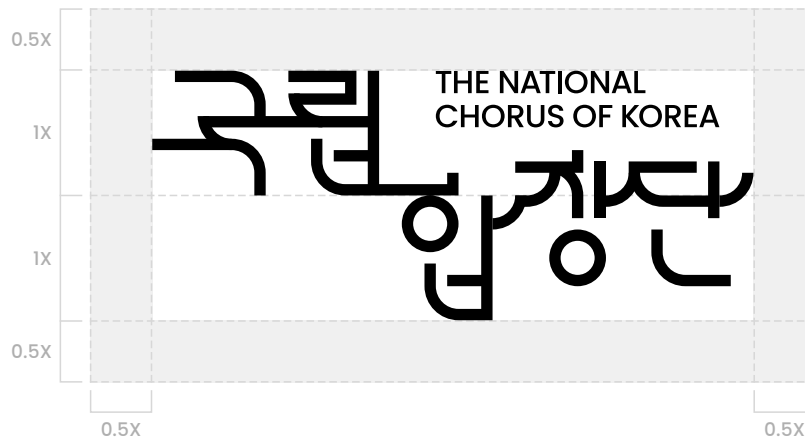
### 국영문 조합 A(가로형)

로고타입은 국립합창단을 표기하기 위해 제작된 활자 조합입니다. 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 사용 가이드라인에 포함된 원안을 사용합니다.

주변 여백을 확보함으로써 로고타입이 복잡해 보이거나 헤드라인, 본문, 이미지 등의 요소와 지나치게 인접하여 혼잡해 보이는 것을 방지합니다. 로고타입 주변에 시각적 방해 요소를 방지하는 것은 로고타입의 가시성과 중요성을 부각시켜 줍니다.

반드시 본 항에 제시된 최소 여백 규정 및 최소 크기 규정을 준수해 로고타입의 가시성과 시각적 효과를 극대화하도록 합니다.

#### CLEAR SPACE



#### MINIMUM SIZE





## BS-04 LOGOTYPE

### 국영문 조합 B(가로형)

로고타입은 국립합창단을 표기하기 위해 제작된 활자 조합입니다. 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 사용 가이드라인에 포함된 원안을 사용합니다.

주변 여백을 확보함으로써 로고타입이 복잡해 보이거나 헤드라인, 본문, 이미지 등의 요소와 지나치게 인접하여 혼잡해 보이는 것을 방지합니다. 로고타입 주변에 시각적 방해 요소를 방지하는 것은 로고타입의 가시성과 중요성을 부각시켜 줍니다.

반드시 본 항에 제시된 최소 여백 규정 및 최소 크기 규정을 준수해 로고타입의 가시성과 시각적 효과를 극대화하도록 합니다.



### MINIMUM SIZE

4.5mm



국립합창단

THE NATIONAL  
CHORUS OF KOREA

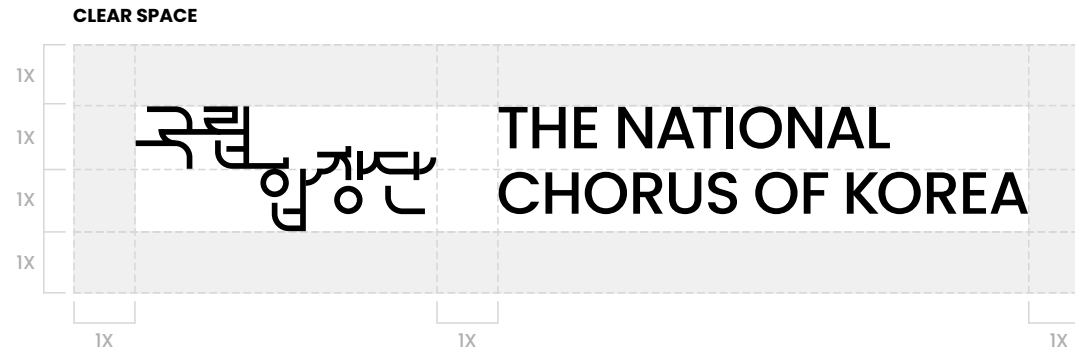
## BS-05 LOGOTYPE

### 국영문 조합 C(가로형)

로고타입은 국립합창단을 표기하기 위해 제작된 활자 조합입니다. 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 사용 가이드라인에 포함된 원안을 사용합니다.

주변 여백을 확보함으로써 로고타입이 복잡해 보이거나 헤드라인, 본문, 이미지 등의 요소와 지나치게 인접하여 혼잡해 보이는 것을 방지합니다. 로고타입 주변에 시각적 방해 요소를 방지하는 것은 로고타입의 가시성과 중요성을 부각시켜 줍니다.

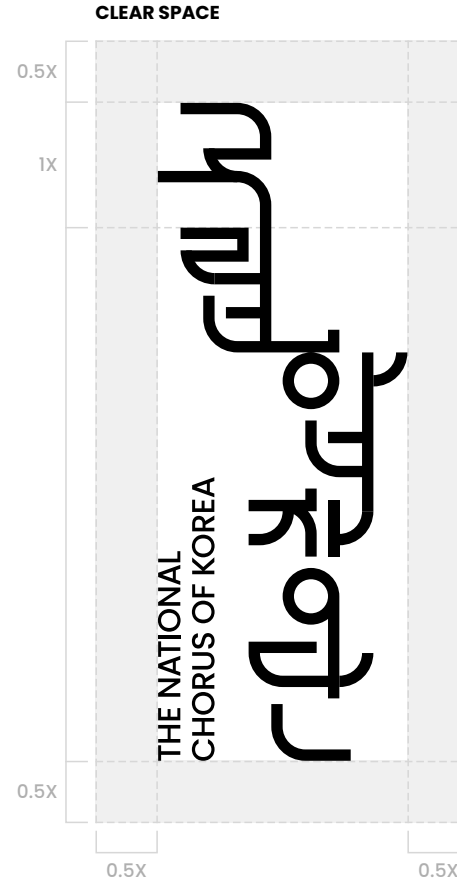
반드시 본 항에 제시된 최소 여백 규정 및 최소 크기 규정을 준수해 로고타입의 가시성과 시각적 효과를 극대화하도록 합니다.



### MINIMUM SIZE

3.5mm

국립합창단 THE NATIONAL  
CHORUS OF KOREA



## BS-06 LOGOTYPE

### 국영문 조합 A(세로형)

로고타입은 국립합창단을 표기하기 위해 제작된 활자 조합입니다. 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 사용 가이드라인에 포함된 원안을 사용합니다.

주변 여백을 확보함으로써 로고타입이 복잡해 보이거나 헤드라인, 본문, 이미지 등의 요소와 지나치게 인접하여 혼잡해 보이는 것을 방지합니다. 로고타입 주변에 시각적 방해 요소를 방지하는 것은 로고타입의 가시성과 중요성을 부각시켜 줍니다.

반드시 본 항에 제시된 최소 여백 규정 및 최소 크기 규정을 준수해 로고타입의 가시성과 시각적 효과를 극대화하도록 합니다.

### MINIMUM SIZE



THE NATIONAL  
CHORUS OF KOREA  
국립합창단



## BS-07 LOGOTYPE

### 국영문 조합 B(세로형)

로고타입은 국립합창단을 표기하기 위해 제작된 활자 조합입니다. 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며, 사용 가이드라인에 포함된 원안을 사용합니다.

주변 여백을 확보함으로써 로고타입이 복잡해 보이거나 헤드라인, 본문, 이미지 등의 요소와 지나치게 인접하여 혼잡해 보이는 것을 방지합니다. 로고타입 주변에 시각적 방해 요소를 방지하는 것은 로고타입의 가시성과 중요성을 부각시켜 줍니다.

반드시 본 항에 제시된 최소 여백 규정 및 최소 크기 규정을 준수해 로고타입의 가시성과 시각적 효과를 극대화하도록 합니다.

### MINIMUM SIZE



## BS-08 LOGOTYPE

### 금지 규정

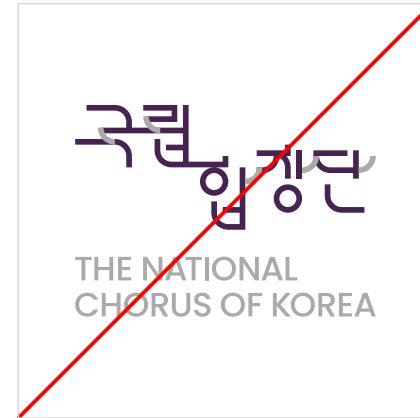
로고타입은 국립합창단을 대표하는 중요한 브랜드 자산이므로 적용 시 세심한 주의가 필요합니다. 본 항목에서 제시된 규정을 준수하여 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다.



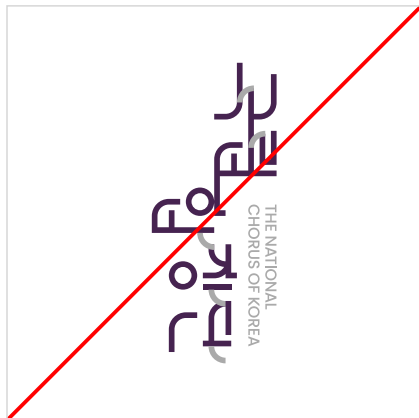
로고타입 구성 요소의 색상을 임의로 변경할 수 없습니다.



로고타입 구성 요소의 비율을 임의로 변경할 수 없습니다.



로고타입 구성 요소의 조합을 임의로 변경할 수 없습니다.



로고타입의 회전을 임의로 적용할 수 없습니다.



로고타입의 서체를 임의로 변경할 수 없습니다.

# 가다나라

## BS-09 TYPEFACE

### 국문

지정 서체는 텍스트로 구성되는 모든 브랜드 콘텐츠에 사용되는 글씨체로, 각종 응용 항목에서 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위하여 반드시 가이드라인에 명시된 서체를 사용합니다.

국문 지정 서체는 'Noto Sans Korean'을 사용합니다. 문장 내 국문과 영문을 혼용하는 경우 각각의 지정 서체를 우선적으로 사용하나, 불가피하게 한 가지 서체군을 사용해야 하는 경우 국영 혼합 구성이 가능한 'Noto Sans Korean'을 사용합니다.

\* 본 항에 명시된 지정 서체는 오픈 폰트 라이선스 서체로 하단의 링크를 통해 다운로드할 수 있습니다.

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+KR>

#### Noto Sans Korean - Light

국립합창단  
가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#%^^&\*

#### Noto Sans Korean - Medium

국립합창단  
가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#%^^&\*

#### Noto Sans Korean - Regular

국립합창단  
가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#%^^&\*

#### Noto Sans Korean - Bold

국립합창단  
가나다라마바사아자차카타파하  
1234567890!@#%^^&\*

A a B b

## BS-10 TYPEFACE

### 영문

지정 서체는 텍스트로 구성되는 모든 브랜드 콘텐츠에 사용되는 글씨체로, 각종 응용 항목에서 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위하여 반드시 가이드라인에 명시된 서체를 사용합니다.

영문 지정 서체는 'Poppins'를 사용합니다. 문장 내 국문과 영문을 혼용하는 경우 각각의 지정 서체를 우선적으로 사용하나, 불가피하게 한 가지 서체군을 사용해야 하는 경우 국영 혼합 구성이 가능한 'Noto Sans Korean'을 사용합니다.

**\* 본 항에 명시된 지정 서체는 오픈 폰트 라이선스 서체로 하단의 링크를 통해 다운로드할 수 있습니다.**

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins?query=po>

#### Poppins - Light

THE NATIONAL CHORUS OF KOREA  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$\$%^&\*

#### Poppins - Regular

THE NATIONAL CHORUS OF KOREA  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$\$%^&\*

#### Poppins - Medium

THE NATIONAL CHORUS OF KOREA  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$\$%^&\*

#### Poppins - Bold

THE NATIONAL CHORUS OF KOREA  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
abcdefghijklmnopqRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$\$%^&\*



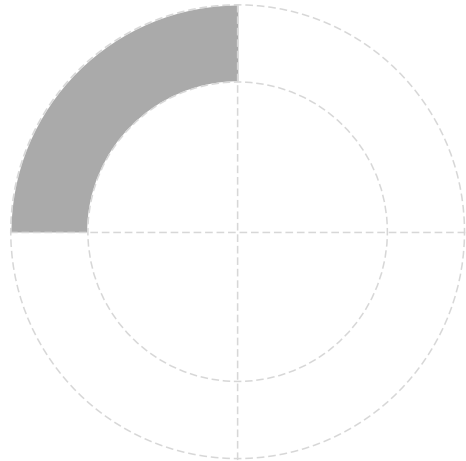
## BS-11 GRAPHIC MOTIF

### 그래픽 모티프

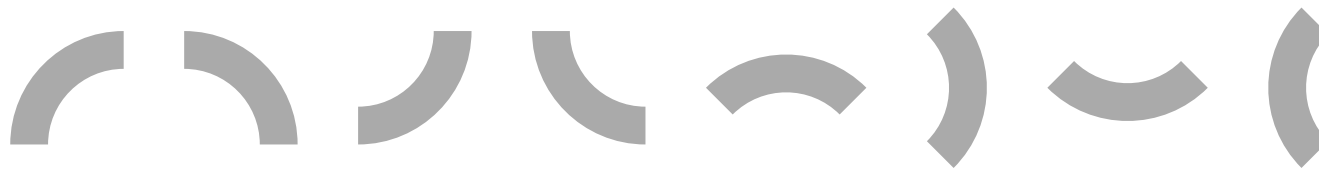
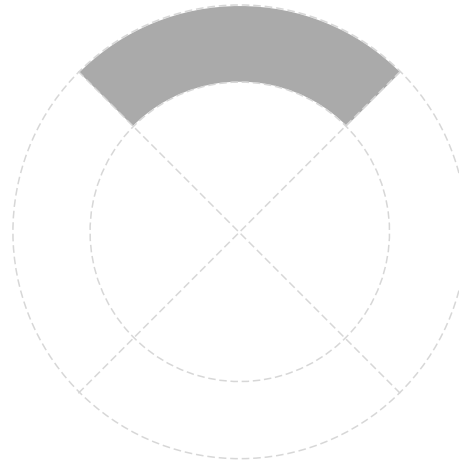
그래픽 모티프는 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 내용을 준수합니다.

그래픽 모티프는 항상 동일한 비율을 유지합니다. 각 콘텐츠의 레이아웃과 성격에 맞게 타입을 선택적으로 사용할 수 있으며, 그래픽 모티프의 각도나 비율을 변경하여 사용하지 않도록 합니다.

A TYPE



B TYPE



## BS-12 GRAPHIC MOTIF

### 그래픽 패턴 A

---

그래픽 패턴은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 내용을 준수합니다.

그래픽 패턴은 항상 동일한 비율을 유지합니다. 각 콘텐츠의 레이아웃과 성격에 맞게 타입을 선택적으로 사용할 수 있으며, 그래픽 패턴의 각도나 비율을 변경하여 사용하지 않도록 합니다.



## BS-13 COLOR SCHEME

### 주요 색상

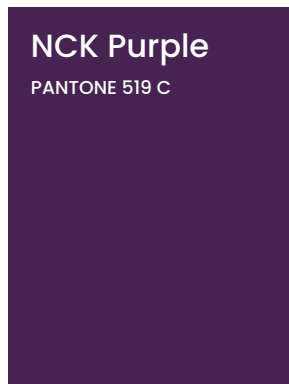
색상은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

Primary 색상은 브랜드의 정체성을 대표적으로 나타내는 핵심 색상이며, Secondary 색상은 Primary 색상을 보조하고 보다 선명하고 돋보이게 하기 위한 색상입니다. Primary 색상과 Secondary 색상을 조합하여 콘텐츠를 강조하거나 전체적인 색상 구성을 보다 풍성하게 구성할 수 있으며, 이를 통해 차별화된 브랜드 이미지를 구현합니다.

스크린과 디지털 매체에 적용 시 RGB 수치와 HEX 수치를 사용하며, 인쇄 매체에 적용 시 PANTONE 색상 넘버 또는 CMYK 수치를 사용합니다.

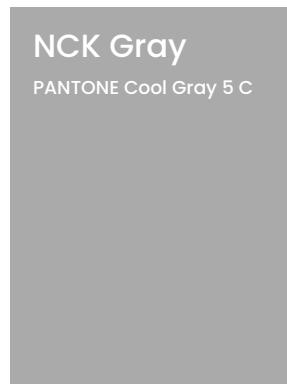
**\* 본 항의 색상 수치는 디지털과 인쇄 매체에 적용 시 가장 유사한 수치로 변경하여 지정하였으므로, 반드시 규정을 준수하도록 합니다.**

#### PRIMARY COLOR 1



CMYK C=83 M=100 Y=52 K=15  
RGB R=70 G=35 B=80  
HEX #462350

#### PRIMARY COLOR 2



CMYK C=0 M=0 Y=0 K=45  
RGB R=170 G=170 B=170  
HEX #aaaaaa

#### SECONDARY COLOR 1



CMYK C=100 M=92 Y=27 K=25  
RGB R=13 G=39 B=100  
HEX #0d2764

#### SECONDARY COLOR 2



CMYK C=93 M=66 Y=59 K=32  
RGB R=0 G=67 B=100  
HEX #00434d

## BS-14 COLOR SCHEME

### 주요색상 사용 방식

색상은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

Primary 색상은 브랜드의 정체성을 대표적으로 나타내는 핵심 색상이며, Secondary 색상은 Primary 색상을 보조하고 보다 선명하고 돋보이게 하기 위한 색상입니다. Primary 색상과 Secondary 색상을 조합하여 콘텐츠를 강조하거나 전체적인 색상 구성을 보다 풍성하게 구성할 수 있으며, 이를 통해 차별화된 브랜드 이미지를 구현합니다.

본 항에 제시된 색상 적용 규정을 참고하여 각 색상에 적용할 수 있는 요소들을 인지하고 일관된 색상 시스템을 운용합니다.

**\* 로고타입, 사명, 심볼, 슬로건은 가급적 Primary 색상으로 사용하며, 홍보 매체별 차별화를 위해 Secondary 색상을 전략적으로 사용할 수 있습니다.**

#### PRIMARY COLOR 1



#### logotype



#### Text & Contents

Harmony to create  
a deeper Impressed

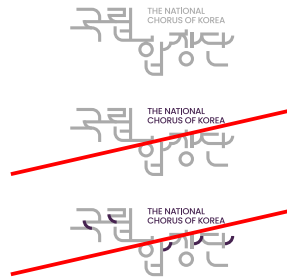
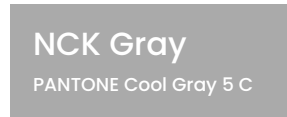
#### Background



#### Graphic Motif & Pattern



#### PRIMARY COLOR 2



Harmony to create  
a deeper Impressed



#### SECONDARY COLOR 1



Harmony to create  
a deeper Impressed



#### SECONDARY COLOR 2



Harmony to create  
a deeper Impressed



## BS-15 COLOR SCHEME

### 보조색상

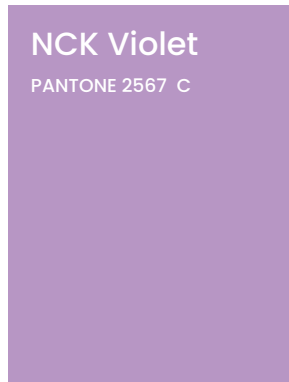
색상은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

보조색상은 주요색상만으로 구분하기 어려운 섹션 표기나 인덱스 표기가 필요한 경우에 사용할 수 있으며, 주요색상들과 함께 사용하여 추가적으로 콘텐츠를 강조하기 위해 사용할 수 있습니다. 보조색상을 과도하게 적용할 경우 브랜드 이미지에 해를 끼칠 수 있으므로 반드시 필요한 경우에만 제한적으로 사용해야 하며, 사용 시 부서와 협의가 필요합니다.

스크린과 디지털 매체에 적용 시 RGB 수치와 HEX 수치를 사용하며, 인쇄 매체에 적용 시 PANTONE 색상 넘버 또는 CMYK 수치를 사용합니다.

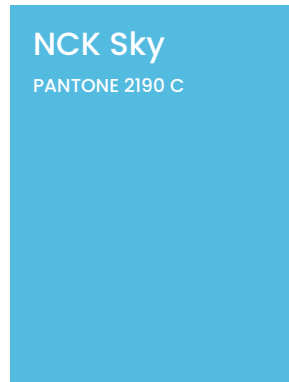
**\* 본 항의 색상 수치는 디지털과 인쇄 매체에 적용 시 가장 유사한 수치로 변경하여 지정하였으므로, 반드시 규정을 준수하도록 합니다.**

#### SUB COLOR 1



CMYK C=32 M=45 Y=3 K=3  
RGB R=183 G=150 B=196  
HEX #b796c4

#### SUB COLOR 2



CMYK C=62 M=5 Y=8 K=0  
RGB R=84 G=187 B=224  
HEX #54bbe0

#### SUB COLOR 3



CMYK C=62 M=3 Y=33 K=0  
RGB R=91 G=188 B=182  
HEX #5bbcb6

#### SUB COLOR 4



CMYK C=9 M=50 Y=70 K=0  
RGB R=227 G=150 B=84  
HEX #e39654

## BS-16 COLOR SCHEME

### 보조색상 사용 방식

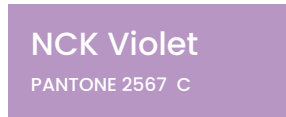
색상은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

보조색상은 주요색상만으로 구분하기 어려운 섹션 표기나 인덱스 표기가 필요한 경우에 사용할 수 있으며, 주요색상들과 함께 사용하여 추가적으로 콘텐츠를 강조하기 위해 사용할 수 있습니다. 보조색상을 과도하게 적용할 경우 브랜드 이미지에 해를 끼칠 수 있으므로 반드시 필요한 경우에만 제한적으로 사용해야 하며, 사용 시 부서와 협의가 필요합니다.

본 항에 제시된 색상 적용 규정을 참고하여 각 색상에 적용할 수 있는 요소들을 인지하고 일관된 색상 시스템을 운용합니다.

**\*로고타입, 사명, 심볼, 슬로건은 가급적 주요색상으로 사용하며, 홍보 매체별 차별화를 위해 보조색상을 전략적으로 사용할 수 있습니다.**

#### SUB COLOR 1



#### logotype



#### Text & Contents

Harmony to create  
a deeper Impressed

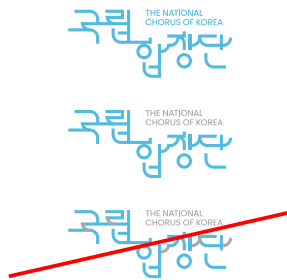
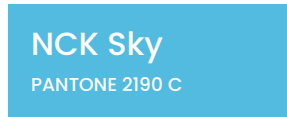
#### Background



#### Graphic Motif & Pattern



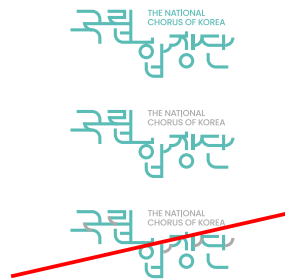
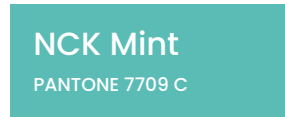
#### SUB COLOR 2



Harmony to create  
a deeper Impressed



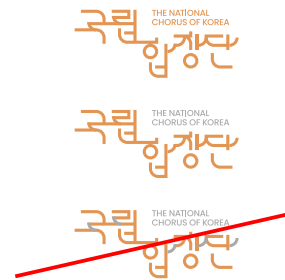
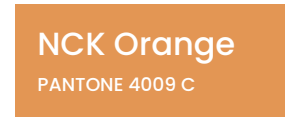
#### SUB COLOR 3



Harmony to create  
a deeper Impressed



#### SUB COLOR 4



Harmony to create  
a deeper Impressed



## BS-17 COLOR SCHEME

### 메탈색상

---

색상은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

메탈색상은 주요색상 또는 보조색상과 혼용하여 사용할 수 있으며, 추가적으로 콘텐츠를 구성하고 보조하는 색상입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

스크린과 디지털 매체에 적용 시 RGB 수치와 HEX 수치를 사용하며, 인쇄 매체에 적용 시 PANTONE 색상 넘버 또는 CMYK 수치를 사용합니다.

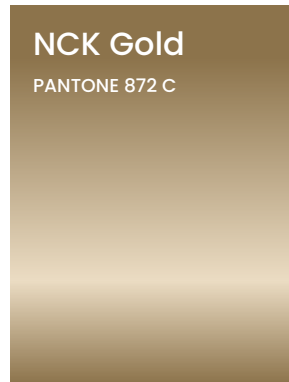
**\* 본 항의 색상 수치는 디지털과 인쇄 매체에 적용 시 가장 유사한 수치로 변경하여 지정하였으므로, 반드시 규정을 준수하도록 합니다.**

#### METALLIC COLOR 1



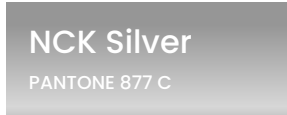
CMYK N/A  
RGB N/A  
HEX N/A

#### METALLIC COLOR 2



CMYK N/A  
RGB N/A  
HEX N/A

### METALLIC COLOR 1



#### logotype



#### Text & Contents

Harmony to create  
a deeper Impressed

#### Background



#### Graphic Motif & Pattern



### METALLIC COLOR 2



Harmony to create  
a deeper Impressed



## BS-18 COLOR SCHEME

### 메탈색상 사용 방식

색상은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

메탈색상은 주요색상 또는 보조색상과 혼용하여 사용할 수 있으며, 추가적으로 콘텐츠를 구성하고 보조하는 색상입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

본 항에 제시된 색상 적용 규정을 참고하여 각 색상에 적용할 수 있는 요소들을 인지하고 일관된 색상 시스템을 운용합니다.

**\* 로고타입, 사명, 심볼, 슬로건은 가급적 주요색상으로 사용하며, 홍보 매체별 차별화를 위해 보조색상을 전략적으로 사용할 수 있습니다.**



## BS-19 COLOR SCHEME

### 무채색상

색상은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

무채색상은 주요색상 또는 보조색상과 혼용하여 사용할 수 있으며, 추가적으로 콘텐츠를 구성하고 보조하는 색상입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

스크린과 디지털 매체에 적용 시 RGB 수치와 HEX 수치를 사용하며, 인쇄 매체에 적용 시 PANTONE 색상 넘버 또는 CMYK 수치를 사용합니다.

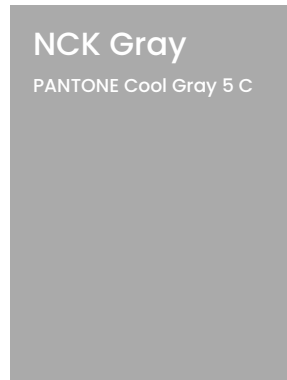
**\* 본 항의 색상 수치는 디지털과 인쇄 매체에 적용 시 가장 유사한 수치로 변경하여 지정하였으므로, 반드시 규정을 준수하도록 합니다.**

#### NEUTRAL COLOR 1



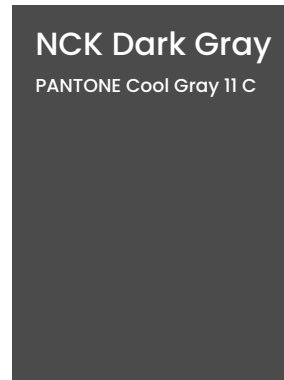
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=0  
RGB R=255 G=255 B=255  
HEX #ffffff

#### NEUTRAL COLOR 2



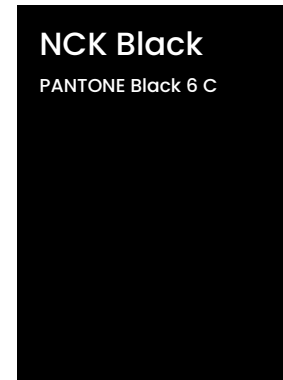
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=45  
RGB R=170 G=170 B=170  
HEX #aaaaaa

#### NEUTRAL COLOR 3



CMYK C=0 M=0 Y=0 K=85  
RGB R=75 G=75 B=75  
HEX #4b4b4b

#### NEUTRAL COLOR 4



CMYK C=100 M=100 Y=100 K=100  
RGB R=0 G=0 B=0  
HEX #000000

## BS-20 COLOR SCHEME

### 무채색상 사용 방식

색상은 브랜드 스토리를 확립하는데 매우 중요한 브랜드 인지 요소입니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 항에 명시된 색상을 사용합니다.

무채색상은 주요색상만으로 구분하기 어려운 색선 표기나 인덱스 표기가 필요한 경우에 사용할 수 있으며, 주요색상들과 함께 사용하여 추가적으로 콘텐츠를 강조하기 위해 사용할 수 있습니다. 보조색상을 과도하게 적용할 경우 브랜드 이미지에 해를 끼칠 수 있으므로 반드시 필요한 경우에만 제한적으로 사용해야 하며, 사용 시 부서와 협의가 필요합니다.

본 항에 제시된 색상 적용 규정을 참고하여 각 색상에 적용할 수 있는 요소들을 인지하고 일관된 색상 시스템을 운용합니다.

**\* 로고타입, 사명, 심볼, 슬로건은 가급적 주요색상으로 사용하며, 홍보 매체별 차별화를 위해 보조색상을 전략적으로 사용할 수 있습니다.**

#### NEUTRAL COLOR 1

**NCK White**  
PANTONE White

#### logotype



#### Text & Contents

#### NEUTRAL COLOR 2

**NCK Gray**  
PANTONE Cool Gray 5 C



Harmony to create  
a deeper Impressed

#### NEUTRAL COLOR 3

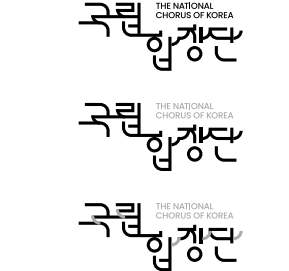
**NCK Dark Gray**  
PANTONE Cool Gray 11 C



Harmony to create  
a deeper Impressed

#### NEUTRAL COLOR 4

**NCK Black**  
PANTONE Black 6 C



Harmony to create  
a deeper Impressed

#### Background



#### Graphic Motif & Pattern



## BS-21 COLOR SCHEME

### 금지규정

로고타입은 국립합창단을 대표하는 중요한 브랜드 자산이므로 적용 시 세심한 주의가 필요합니다. 본 항에서 제시된 규정을 준수하여 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다.



로고타입 색상을 임의로 변경할 수 없습니다.



로고타입 구성 요소의 색상을 임의로 변경할 수 없습니다.



로고타입 윤곽에 선과 색상을 임의로 적용할 수 없습니다.



가시성이 떨어지는 배경색 위에 사용할 수 없습니다.



복잡한 그래픽이나 이미지 배경 위에 적용할 수 없습니다.



그림자 효과를 임의로 적용할 수 없습니다.

# 국립합창단

---

## Visual Communication Guidelines

본 가이드라인에 수록된 모든 내용 및 이미지, 디자인 및 레이아웃 등  
모든 구성은 해당 저작권자에게 있으며 무단 복제 및 도용할 수 없습니다.

© THE NATIONAL CHORUS OF KOREA ALL RIGHTS RESERVED.